



## ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE E IL VALORE DELLA RESILIENZA EMOTIVA, I DISNEY VOLUNTEARS E TOPOLINO AL FIANCO DI ANDREA STELLA E DEL PROGETTO WOW WHEELS ON WAVES

maggio 23, 2018 · di Jacopo Iovannitti · in Fumetto, Reportage ·

link: <https://imperodisney.com/2018/05/23/accessibilita-universale-e-il-valore-della-resilienza-emoiva-i-disney-volunteers-e-topolino-al-fianco-di-andrea-stella-e-del-progetto-wow-wheels-on-waves/>

In occasione del suo **80° anniversario**, e sull'onda dell'attesa di **Gli Incredibili 2** dei **Pixar Animation Studios**, **The Walt Disney Company Italia** sostiene un'impresa "incredibile", quella di **Andrea Stella** e del suo **catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito di Stella"**.

L'evento che ha suggellato questa collaborazione è avvenuto presso il Porto di Rimini, dove il magnifico catamarano "**Lo Spirito di Stella**" ha accolto un gruppo di ragazzi di **Special Olympics** insieme ai **Disney VoluntEARs**, il corpo di volontariato aziendale di **The Walt Disney Company Italia**, un disegnatore (**Giuseppe Ferrario**) e un giornalista (**Francesca Agrati**) del settimanale **Topolino**, per sostenere il progetto **WoW – Wheels on Waves 2018** di **Andrea Stella** che offre a **tutte le persone, con o senza disabilità**, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del **primo catamarano al mondo completamente accessibile**, con lo scopo di promuovere il **concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza**.



Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in **15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità** per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, **azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici**. Sono questi momenti memorabili che stimolano la **resilienza emotiva**, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della **strategia di Responsabilità Sociale di The Walt Disney Company** in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility).

La divisione italiana della The Walt Disney Company supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata

ad un'operazione di **digital marketing** con protagonista un noto influencer. La diffusione del progetto verrà promossa dai **Disney Stores** che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attraccherà il catamarano.

Anche il settimanale **Topolino**, edito da **Panini Comics**, darà un forte contributo all'iniziativa con la realizzazione di un *graphic journalism*, reportage che coniuga giornalismo e fumetto, che racconterà questa "incredibile impresa" ai lettori più giovani e alle loro famiglie, e sarà pubblicato sul numero di Topolino 3265 in edicola dal 20 giugno.