

Gli Incredibili 2 con Andrea Stella per vincere la disabilità

Posted on *31 maggio 2018* by *Andrea Vantini* alle 9:48 am

Link: <https://www.universalmovies.it/gli-incredibili-2-con-andrea-stella-per-vincere-la-disabilita/>



In occasione del suo 80° anniversario, e sull'onda dell'attesa del capolavoro **Disney.Pixar Gli Incredibili 2**, **The Walt Disney Company Italia** sostiene un'impresa "incredibile", quella di Andrea Stella e del suo catamarano totalmente accessibile "Lo Spirito di Stella".

L'8 maggio 1938, con il nome "Creazioni Walt Disney", nasceva a Milano **The Walt Disney Company Italia**, prima filiale europea

della Company, fondata con atto notarile firmato dal fratello di Walt Disney, Roy Oliver Disney.

Questa celebrazione si riempie di significato sociale con il sostegno di Disney Italia nei confronti del progetto WoW – Wheels on Waves 2018 di Andrea Stella che offre a tutte le persone, con o senza disabilità, un'avventura unica e indimenticabile a bordo del primo catamarano al mondo completamente accessibile, con lo scopo di promuovere il concetto di inclusione, il rispetto dei diritti delle persone con disabilità e il valore della resilienza.

Dal 28 aprile scorso fino al 14 ottobre 2018, gli "Incredibili" marinai del catamarano solcheranno le acque della penisola italiana facendo tappa in 15 porti per accogliere persone che vivono con e senza disabilità per un'esperienza davvero "incredibile" che porta in sé un grande messaggio: quello che, azzerate le barriere architettoniche e le barriere mentali del pregiudizio, tutti, davvero tutti, possono divertirsi insieme a bordo di un'imbarcazione accessibile e vivere momenti unici.

Sono questi momenti memorabili che stimolano la resilienza emotiva, ossia la capacità di attivare quelle energie positive che sono in grado di far abbracciare una prospettiva positiva, e quindi, costruttiva. Tale principio è alla base della strategia di Responsabilità Sociale di **The Walt Disney Company** in tutto il mondo e che trova applicazione in tante attività di CSR (Corporate Social Responsibility) che Disney Italia sta portando avanti.

Il sostegno di Disney Italia al progetto WOW 2018 si lega all'attesissimo lungometraggio Disney.Pixar **Gli Incredibili 2**, dedicato alle nuove avventure della normale super famiglia più famosa del mondo, in uscita il 19 settembre nei cinema italiani. Disney Italia supporterà WoW con una sponsorizzazione collegata ad un'operazione di digital marketing con protagonista un noto influencer.

La diffusione del progetto verrà promossa dai Disney Stores che distribuiranno migliaia di leaflet informativi presso i punti vendita più prossimi ai porti dove attraccherà il catamarano.