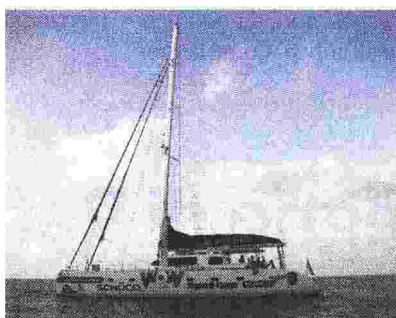


SCHÜCO

Grande successo per la UNIVERSAL DESIGN WEEK

Dal 30 settembre al 6 ottobre scorsi si è tenuta a Venezia, con pieno successo, la prima Universal Design Week italiana. L'iniziativa, promossa da Schüco Italia e dall'associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e creata con l'ambizione di diventare un appuntamento fisso, ha puntato a sensibilizzare sul valore dell'accessibilità e a generare conoscenza e cultura sulla progettazione inclusiva, sempre più centrale nell'architettura del domani. La scelta di Venezia come



cornice è significativa: la città, che nell'immaginario collettivo è il simbolo delle barriere architettoniche, dal 2009 ha reso accessibile alle persone con disabilità motoria circa il 70% della superficie del centro storico, divenendo esempio positivo da valorizzare. Il filo conduttore che ha guidato il ricco calendario di eventi, coinvolgendo anche il mondo della scuola e dell'università, è stato quindi la consapevolezza di quanto la corretta progettazione degli spazi possa fare la differenza non solo nel garantire il massimo benessere abitativo, ma anche nel rendere ogni ambiente "universale".

• www.schueco.it •

